

控烟政策实施中战略沟通和大众传媒的角色

2021 年 9 月 28 日周二

伦敦时间（GMT+1）上午 7 时至 9 时

新德里时间（GMT+5:30）上午 11:30 至下午 1:30

雅加达时间（GMT+7）下午 1 时至 3 时

北京时间（GMT+8）下午 2 时至 4 时

会议工作语言为英语，提供中文和印尼文同声传译

国际防痨和肺部疾病联合会与卫健策略专家合作分享如何通过战略沟通推进无烟政策实施的相关经验，并介绍国家和地方层面的真实案例研究。您可在网络座谈会期间提问并了解最佳实践和经验以及如何利用有关经验改进控烟政策实施。

[\[立即报名\]](#)

网络座谈会的目标

高效实施控烟政策需要教育公众了解控烟立法具体情况以及立法的好处，从而加强对控烟法律的支持，促进法律的顺利实施。这需要就立法、法律实施和执法、控烟法规带来的健康收益积极开展有针对性的沟通和规划，并与利益相关方加强战略协作。

- 阐明长期持续战略沟通活动的重要性
- 概括介绍不同媒体渠道及其优势、局限性和成本效率
- 通过真实案例介绍媒体活动如何支持控烟执法和公众协作
- 探索支持公众沟通努力可用的资源

主讲嘉宾

- Enrico Aditjondro – 卫健策略东南亚政策、倡导和沟通副主任
- Tom Carroll – 博士，卫健策略政策和沟通高级顾问
- Winnie Chen – 卫健策略中国沟通项目负责人
- Le Thanh Hai – 卫健策略越南沟通官员