

Peran Komunikasi Strategis dan Media Massa dalam Implementasi Kebijakan Pengendalian Tembakau

Selasa, 28 September 2021

7:00 – 9:00 (London) GMT+1

11:30 – 13:30 (New Delhi) GMT+5:30

13:00 – 15:00 (Jakarta) GMT+7

14:00 – 16:00 (Beijing) GMT+8

The Union bermitra dengan para pakar dari Vital Strategies akan berbagi pengalaman bagaimana menggunakan komunikasi strategis dalam implementasi Kawasan Tanpa Rokok melalui studi kasus nyata dari berbagai belahan dunia baik di tingkat nasional maupun di tingkat daerah. Dalam webinar ini, silakan ajukan pertanyaan dan belajar mengenai praktik terbaik, berbagi pengalaman dan bagaimana pengalaman-pengalaman tersebut dapat meningkatkan implementasi Kawasan Tanpa Rokok di daerah anda.

[\[Registrasi Sekarang\]](#)

Tujuan Webinar

Implementasi yang efektif dari kebijakan pengendalian tembakau memerlukan edukasi publik yang spesifik mengenai peraturan perundang-undangan pengendalian tembakau dan manfaatnya untuk membangun dukungan terhadap undang-undang tersebut serta strategi memfasilitasi kelancaran implementasi. Hal ini akan melibatkan komunikasi dan perencanaan yang aktif dan terarah dalam proses legislasi, implementasi dan kegiatan penegakan hukum dan manfaat kesehatan dari peraturan perundang-undangan tersebut serta keterlibatan strategis dengan para pemangku kepentingan dalam mendukung penegakan hukum. Webinar ini bertujuan untuk:

- Menjelaskan mengapa kampanye media yang strategis dan berkelanjutan itu penting
- Memberikan gambaran umum mengenai jenis-jenis media, keuntungan dan kekurangannya serta efektivitas biaya
- Menunjukkan bagaimana kampanye media dapat mendukung penegakan hukum dan keterlibatan publik melalui contoh yang nyata
- Mengetahui sumber daya yang dapat diakses secara cuma-cuma yang dapat mendukung upaya komunikasi publik

Pembicara

- Enrico Aditjondro – Vital Strategies Associate Director, Kebijakan, Advokasi dan Komunikasi Asia Tenggara
- Tom Carroll, PhD – Penasihat Senior Vital Strategies, Kebijakan dan Komunikasi
- Winnie Chen – Vital Strategies Kepala Program Komunikasi, China
- Le Thanh Hai – Vital Strategies Staff Komunikasi, Viet Nam